



CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED SCIENCES

Volume: 04 Issue: 06 | Jun 2023 ISSN: 2660-5317
<https://cajotas.centralasianstudies.org>

Инновационный Подход В Управлении Шелковой Отрасли

Н. А. Алиева

ТФИ, PdH. доц. кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Received 4th Apr 2023, Accepted 6th May 2023, Online 9th Jun 2023

Аннотация: В статье анализируются основные экономические показатели шелководства Республики, а также приводится рассуждение об необходимости инновационного подхода к управлению предприятиями шелковой промышленности для повышения эффективности.

Ключевые слова: шелковая промышленность, управление инновациями, добавленная стоимость, сельское хозяйство, переработка, инновационные технологии, тутовый шелкопряд, реформа, предприятие, экспорт.

Развития шелковой отрасли в Республике Узбекистан даёт возможность увеличить экспортный потенциал страны и влияет на валютные поступления, а также, играет важную роль в увеличении занятости в стране, которое большинство работников в этом секторе считает женщины. В то же время это улучшит качество жизни и экономическое развитие сельского населения и реализацию программ по борьбе с бедностью[1]. Согласно мировому опыту, ряд развивающихся стран, таких как Китай, Индия, Бразилия, Таиланд, Индонезия, Филиппины, Турция, Мексика, занимаются шелковой промышленностью с целью обеспечения занятости сельского населения[2,3].

В связи с высоким спросом на шелковые изделия, производимые в отрасли шелководства в мире, большое внимание уделяется развитию этой отрасли и производству качественных готовых шелковых изделий. В настоящее время хотя изделия из шелка, производимые более, чем в 60 странах, составляют 0,2% мирового текстиля, но кокон выращивают только в 20 странах. По статистике ООН, экспорт шелка-сырца в мире составляет 4-5 тыс. тонн в год, товарооборот составляет около 450-500 миллионов долларов, а спрос на изделия из шелка на мировом рынке очень высок. Это создает необходимость решения таких важных вопросов, как повышение качества шелковых изделий, внедрение инноваций в производство и совершенствование управления отраслью.

В странах мира, где имеется шелковая отрасль, особое внимание уделяется научным исследованиям, направленным на развитие этой сети и организации производства шелковых изделий, повышению качества продукции на основе инноваций, а также на инновационное управление предприятиями отрасли. На сегодняшний день в связи с возрастающим спросом на натуральные волокна на международном уровне, влияния климата страны и социально-экономических условий производства на предложение натуральных волокон изучаются проблемы

по повышению качества жизни сельского населения, обеспечению экономического развития и снижению уровня бедности за счет развития отрасли шелководства.

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 29 марта 2017 года № ПП-2856 «О мерах по организации деятельности ассоциации «Узбекипаксаноат», был организован Ассоциации Узбекпаксаноат. Основными задачами Ассоциации являются улучшение кормовой базы, выращивание, подготовка и первичная переработка семян тутового шелкопряда и коконов, организация глубокой переработки коконов и координация быстрого развития отрасли. После создания единой организационной и технологической системы, направленной на комплексное развитие шелковой промышленности, в республике произошли позитивные изменения в этой сфере. С изучением зарубежного опыта в отрасль стали широко внедряться инновационные идеи и технологии. Это не только процесс выращивания тутового шелкопряда, но и полная модернизация обработки кормов, поставка необходимого оборудования и оборудования, этапы обработки, и первые результаты, полученные в инновационных коконах, являются ярким примером этого.

В целях дальнейшего углубления реформ, осуществляемых в шелковой отрасли, создания благоприятных условий для ускоренного развития и диверсификации отрасли, широкого внедрения кластерного метода организации производства, увеличения объемов инвестиций в глубокую переработку коконов тутового шелкопряда и широкого налаживания производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью 31 июля 2019 года Президент Республики Узбекистан принял Постановление № ПП-4411 «О дополнительных мерах по развитию глубокой переработки в шелковой промышленности». Безусловно, проводимые в республике реформы, принимаемые меры достойны похвалы. Однако необходимо постоянно улучшать качество, внешний вид, дизайн продукции, выпускаемой предприятиями отрасли, ведь естественно, что потребительский спрос на рынке меняется день ото дня. Это, в свою очередь, требует организации производственного процесса на предприятиях на основе инновационного подхода[4].

С целью изучения современного состояния организации предприятий по выращиванию и переработке кокона в отрасли было проведено исследование на примере шелководческого кластера Ферганской области. В результате анализа производственных и экспортных показателей предприятий шелковой промышленности Ферганской области в 2017-2020 годах видно, что объем выращенных живых коконов за эти годы увеличился с 858,69 тонн до 2095,6 тонн. В 2017 году продуктивность коконов, т.е. 19,3 кг коконов на коробку тутового шелкопряда, к 2020 году достигла 55,8 кг. Заметно увеличилось не только выращивание коконного сырья, но и первичная обработка коконов, глубокая переработка коконов. Если раньше на экспорт шли в основном шелк-сырец и шелковая шерсть, то сейчас налажено производство шелковых тканей, готовой одежды, шелковых ковров. В результате объем экспорта в шелковой промышленности Ферганской области в 2017 году составил 2,8 миллион долларов США, в 2020 году – 15,4 миллион долларов США, увеличившись на 550%. В 2020 году доля Ферганского области по показателям экспорта шелковых товаров в стране достигла 20,13 процентов[10].

Создание шелководческих кластеров в Ферганской области началось в конце 2017 года и к 2021 году создано 8 кластеров в 15 районах Ферганской области. Участниками шелководческих кластеров являются предприятия по производству семян тутового шелкопряда, переработке коконов и производству шелковых тканей и готовых изделий, а также фермерские и дехканские хозяйства, которые выращивают коконы. Основные функции шелководческих кластеров считается:

- создания инфраструктуры для производства;

- модернизация современных технологических линий при разработке систем сушки и первичной обработки кокона;
- создания новых тутовых плантаций и реконструкция существующих передовыми методами;
- организация производства шелковых коконов;
- организация первичной обработки и прядения шелкового волокна;
- создание системы производства готовых тканей из шелковых волокон;
- создание системы производства шелковых ковров;
- налаживание системы реализации шелковой продукции предприятий кластера на внешнем и внутреннем рынках[5,6].

Шелковая индустрия будет развиваться не только за счет выращенных коконов, но и за счет создания цепочки добавленной стоимости в процессе их переработки, подготовки готовой продукции и ее экспорта. Данные показывают, что ситуация с добавленной стоимостью не одинакова во всех кластерных предприятиях в регионе. В целом производительность кластеров, к которым присоединены большие территории и которые функционируют несколько лет, является относительно удовлетворительной. Новые образованные кластеры имеют небольшой ассортимент продукции, в основном полуфабрикаты.

Таблица 1. Сведения по выращиванию и переработке шелкопряда ДП “Водил ипак йигирув”, действующего на основе кластера

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Сведения по выращиванию шелкопряда					
Всего тузоров, гектар	1037,6	1069,6	1102	1195,5	587,09
Всего откормленный шелкопряд, тыс. коробок	14846	10840	10700	12150	11000
Культивированный живой кокон, тонн	259,4	354,9	623,5	666,9	600,7
Общее число работников:	138	183	142	137	133
а) постоянных		90	90	54	65
б) сезонных		93	52	83	68
Средняя заработная плата, сум	354318,8	362316,8	916556	872618	853844,0
Сведения по переработке шелкопряда					
Количество предприятий	1	1	1	1	1
Объемы реализации, млн. сум	6199802,8	21999019,2	25790202,7	30078012,1	18079790,0
Объемы экспорта, тыс. дол.	669,7	2551,4	1500	2964,4	1689,7
В том числе по видам:					
- производство сырья, тонн	8,5	3	16	21,2	13,3
- производство ваты, тонн	11	34	7	40,5	49,5
- производство ткани, тыс. п.м.	0	20,2	16,06	4,2	34,4

Производственные расходы, млн. сум	375756,9	709339,6	1057547	2911846	2546789,0
Совокупный доход от продаж, млн. сум	3384779,9	18268298,8	7057574	1812556,4	2478520,0

Источник: данные Ассоциации Узбекипаксаноат

В целях совершенствования методов инновационного менеджмента в отрасли шелководства построим экономико-математическую модель по предприятию Ферганской области ДП «Водил ипак йигирув», действующему на основе кластера. Предприятия ДП «Водил Ипак Йигирув» являются крупнейшими предприятиями, работающими по кластерному методу с 2017 года (Таблица-1).

В качестве эндогенной переменной модели возьмем объемы экспорта предприятия (в тыс. дол.), в качестве экзогенных переменных мы выбрали X1 - площадь тутовых плантации (гектар), X2 - общее число работников (чел.) и X3 - производственные расходы (млн. сум). Полученных с помощью Eviews методом построенная степенная модель будет иметь вид:

$$Y=7,97 \cdot 10^{-10} \cdot X_1^{10,39} \cdot X_2^{23,12} \cdot X_3^{30,72}$$

Степенная модель показала, что наибольшее влияние на рост экспортного потенциала ШК «Водил ипак йигирув» оказывает усиление трудового и производственного потенциалов. Представлены прогнозные значения экзогенных и эндогенных переменных, рассчитанные на основе степенной модели (таблица 2). Объемы экспорта предприятия в соответствии с прогнозом имеют незначительную тенденцию к снижению и свидетельствуют о том, что прогнозируемые темпы роста экспорта явно далеки от поставленных правительством республики целей и может служить сигналом о необходимости пересмотра стратегических направлений развития предприятия.

Таблица 2. Прогноз динамики основных показателей деятельности ДП «Водил ипак йигирув» в 2022-2024 гг.

Годы	Объемы экспорта, тыс. дол.	Площадь туторов, га	Общее число работников, чел.	Производственные расходы, млн. сум
2021 г. (факт)	1689,7	587,1	133,0	2546789,0
2022 г.	2239,2	765,8	129,8	3645596,6
2023 г.	2111,2	688,3	124,2	4311409,8
2024 г.	1934,1	610,8	118,6	4977223,0

Источник: Разработано автором на основании построенной степенной эконометрической модели.

Построенная степенная модель и полученные на ее основе прогнозные значения основных показателей деятельности ШК «Водил ипак йигирув» показали, что для активизации экспортной деятельности предприятия необходимы структурные качественные изменения. Необходимо своевременное доведение средств господдержки, развитие согласованной с другими странами системы сертификации и субсидирование сертификации для отечественных производителей, более активная работа по продвижению продукции шелковой отрасли за рубежом.

Реализация модели позволит обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность производства шелка. Кластеризация шелковой промышленности является объективной необходимостью усиления ее конкурентоспособности, поскольку кластеры представляют собой оптимальное сочетание рыночных возможностей саморегулирования экономики с общественным

воздействием. Этот синергетический эффект способен выявить новые и укрепить традиционные «точки роста» шелковой отрасли, что в конечном итоге повысит ее конкурентоспособность в национальной экономике, как на местных, так и на внешних рынках[9].

В развитии и повышении конкурентоспособности шелководческих кластеров необходимо реализовать следующие задачи:

- выбор механизма устойчивого социально-экономического развития шелководческих кластеров и обоснование путей устранения существующих проблем;
- совершенствование управления на основе методов инновационного менеджмента для повышения эффективности шелководческих кластеров;
- овладение культурой управления кластером;
- применение теории кластерного развития на практике, проведение адаптационных процессов с учетом особенностей переходного периода к кластерной системе;
- управление производственным процессом на основе инновационных идей, направленных на удовлетворение потребностей рынка.

Создание цепочки создания стоимости в шелковой отрасли требует анализа факторов, влияющих на создание добавленной стоимости на каждом этапе, обеспечение экономических взаимодействий с поставщиками, предоставляющими необходимые ресурсы. При этом в управлении инновационными процессами создания добавленной стоимости целесообразно использовать достижения науки для чередования деятельности каждой стадии процесса и повышения его эффективности.

Список литературы:

1. Артикова С. Формирование и повышение эффективности регионального подкомплекса шелк АПК в Узбекистана в условиях перехода рыночным отношениям. и.ф.д., дисс. -Т.1991.
2. Исроилов Р. Повышение материальной заинтересованности работников шелководства. и.ф.н.,дисс.автореферат. - Т.1991.Б-24.
3. Ёроқов Ш. Бозор иқтисодиёти шароитида пиллачилик тармоғи ривожланиш истиболларини белгилаш. и.ф.н.дисс.Т.2005. Б-14
4. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2000. – С. 185.
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 28.
6. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. –М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 1998. – С.599
7. Попов В.Л. Управление инновационными проектами. Учебное пособие. – С.: ИНФРА-М, 2009. – С.11.(С. 337)
8. Гимуш Р. И., Матмуродов Ф. М. Инновацион менежмент: Иқтисодиёт олий ўқув юртлари учун ўқув кўл. – Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жами- яти нашриёти, 2008. – Б. 10. (144 б.)
9. Тошмуродова Б.Э., Жиянова Н. «Инновация фаолиятни молиявий рағбатлантириш». Ўқув кўлланма. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2006.-110 б9.
10. <https://www.uzbekipaksanoat.uz/>